

Влияние средств массовой информации на суицидальное поведение подростков и молодежи (обзор зарубежных источников)¹

О.В. Вихристюк

кандидат психологических наук, руководитель центра экстренной психологической помощи Московского городского психолого-педагогического университета

В статье содержится обзор зарубежных источников, раскрывающих попытки выявить влияние информационных сообщений в СМИ о самоубийствах в СМИ на население. Рассматривается возможность возникновения подражающих самоубийств после публикаций в СМИ о суицидальных происшествиях («синдром Вертера»), приводятся данные об увеличении случаев самоубийств. Обсуждаются данные, полученные по результатам опросов, проведенных в сети Интернет среди посетителей «просуицидальных» сайтов. На примере современных исследований, проведенных за рубежом, отмечается влияние СМИ на суицидальное поведение подростков и молодежи, подверженных внешнему воздействию. Отдельно приводятся рекомендации Всемирной организации здравоохранения, которая выступает за более взвешенное освещение суицидальных происшествий в СМИ.

Ключевые слова: суицид; освещение в СМИ; Интернет; «просуицидальные» сайты.

Одна из острейших проблем современного российского общества — проблема суицидального поведения среди подростков и молодежи. Суицид занимает 13^е место среди причин смерти во всем мире [1], причем частота этого явления постоянно растет. В Европе суицид является ведущей причиной смерти среди мужчин молодого и среднего возраста [1]. У подростков и молодежи в возрасте от 15 до 19 лет среди причин смерти суициды занимают третье место.

По данным Всемирной организации здравоохранения, Россия находится на третьем месте по количеству завершённых зарегистрированных суицидов и на

первом месте по числу суицидов среди молодежи (14—24 года).

Спецификой подросткового и юношеского возраста является повышенная чувствительность, усиливающаяся трудностями периода неопределённости и вхождения во взрослую жизнь. Зачастую это способствует тому, что в кризисной ситуации молодой человек может выбирать добровольный уход из жизни как наиболее «легкий» способ ее разрешения.

В последнее время в нашей стране и за рубежом широко обсуждается проблема детских и подростковых самоубийств. Многие случаи детально освещаются в средствах массовой информации.

¹ Работа выполнена в рамках гранта РГНФ (№ 12-06-00719).

Специалистами давно обсуждается вопрос влияния средств массовой информации, например, статей в газетах или показов по телевизору о конкретных случаях суицидов, на суицидальное поведение молодых людей.

Считается, что публикации в СМИ о суицидах могут вызвать подражающие самоубийства в соответствующей возрастной или социальной группе, часто называемые «эффектом заражения» или «синдромом Вертера» по аналогии с романом XVIII века, написанного Иоганном Вольфгангом фон Гёте [12].

Всемирная организация здравоохранения выступает за более взвешенное освещение суицидальных происшествий в средствах массовой информации. «Самоубийство является одним из самых трагических путей ухода из жизни. У большинства людей, размышляющих о самоубийстве, отношение к нему является неоднозначным. Они не уверены в том, что действительно хотят умереть. Одним из многих факторов, которые могут подтолкнуть уязвимого человека к совершению самоубийства, нередко оказывается широкое освещение самоубийств в СМИ. Особенности освещения в СМИ случаев самоубийств могут оказать влияние на лиц с суицидальными наклонностями» [1, с. 6].

Практически все исследователи, работающие над данной проблемой, признают, что результаты проводимых исследований достаточно противоречивы и не позволяют сделать однозначные выводы о влиянии фактов или способов освещения суицидальных происшествий на поведение людей (будь то суицидальные попытки или отказ от них). Все авторы приводимых в статье источников признают необходимость дополнитель-

ных исследований в данной области, чтобы подтвердить или опровергнуть связь между освещением событий в СМИ и поведением людей.

Обратимся к результатам эмпирических исследований.

Возможно, наиболее убедительным примером воздействия средств массовой информации на суицид можно считать факты, обнаруженные исследователями А. Шмидтке, Х. Хэфнер [13]. После того как по телевидению показали самоубийство 19-летнего немецкого студента на железной дороге, в течение 70 дней после этого увеличилось число суицидов, совершенных подобным образом среди подростков. Основной аудиторией телевизионной программы были старшие подростки мужского пола. Правда, это не говорит о том, что все, кто совершили самоубийство подобным образом, смотрели данную программу [7].

Важный вопрос, который возникает в связи с этим, влияет ли подобное отражение событий только на способ суицида, как например, в Англии в 1970-х годах, когда резко увеличилось число суицидов способом самоподжога [3], или также на общий процент распространенности случаев.

Кроме того, недостаточное внимание уделяется изучению нефатальных случаев суицида, связанных с воздействием средств массовой информации. В 1987 году С. Платт [11] провел исследование после показа по телевидению в Англии мильной оперы под названием «Eastenders», в которой была показана попытка самоубийства женщины средних лет. Хотя было отмечено увеличение парасуицидов среди женщин средних лет, общий вывод гласил, что влияние на суициды средств массовой информации не доказано [11].

Еще один известный случай касается книги Дерекы Хамфри «Окончательный исход»: после ее публикации в Нью-Йорке повысилась частота самоубийств, осуществляемых с помощью описанных в ней методов. Выход книги «Suicide, mode d'emploi» («Самоубийство, способы осуществления») во Франции также привел к увеличению числа последовавших самоубийств» [1, с. 7].

По данным Д.П. Филлипс и др. [10], степень популярности истории о самоубийстве прямо пропорциональна числу последующих суицидов. Телевидение также воздействует на суицидальное поведение. Филлипс обнаружил, что уровень самоубийств бывает повышенным в течение 10 дней после телевизионных сообщений о случае суицида [10]. Как и в случае с прессой, наиболее сильное воздействие оказывает широкое освещение реальных историй самоубийств на многих каналах или передачах, особенно если речь идет о знаменитостях. Вместе с тем, данные о влиянии художественных фильмов и вымышленных случаев являются противоречивыми: одни не оказывают никакого влияния, другие же повышают частоту суицидального поведения [8]. Можно предположить, что самое сильное влияние оказывают случаи самоубийств известных людей, кумиров молодежи (например, К. Кобейн и др.). Связь театральных пьес и музыкальных произведений с суицидальным поведением недостаточно исследована, о ней существуют лишь предположения [8].

В целом, существует немало свидетельств, подтверждающих, что «некоторые формы документальных сообщений о самоубийствах в газетах и по телевидению связаны со статистически достоверным ростом уровня самоубийств; самое

сильное воздействие, по-видимому, они оказывают на молодежь» [1, с. 7].

С недавних пор ряд новых вопросов возник в связи с использованием сети Интернет. В ней существуют сайты с материалами, способствующими осуществлению планов лиц, размышляющих о самоубийстве, и сайты, ориентированные на превенцию суицидов. До сих пор не проводилось систематических исследований с анализом их влияния на частоту самоубийств [1].

С развитием сети Интернет молодые люди получают практически неограниченную информацию о способах и видах самоубийств, а также имеют возможность найти единомышленников. Веб-сайты с материалами о членовредительстве и суициде подвергались большой критике как в литературе, так и в средствах массовой информации; указывалось, что они могут вызвать эпидемию суицидов и членовредительства [5], некоторые сайты были даже названы «просуицидальными». Вместе с тем, авторы признают положительное влияние некоторых сайтов на подростков и молодежь, так как они помогают «снять напряжение», дать выход негативным эмоциям. Кроме того, на некоторых сайтах посетителям рекомендуется обратиться в кризисной ситуации за профессиональной помощью в соответствующие службы [5].

По мнению Д. Бейкер и С. Фортуне, исследований по данной тематике недостаточно, чтобы однозначно утверждать о негативном влиянии подобных сайтов [4]. Исследование посвящено изучению проблемы членовредительства и склонности к суициду у молодых людей, которые посещают так называемые «просуицидальные» сайты, содержащие материалы о способах (вероятности и эффек-

тивности) самоубийств и позволяющие посетителям обмениваться информацией на доске объявлений и с помощью переписки, в том числе и в режиме реального времени. Целью исследования стало изучение деятельности таких сайтов и их потенциальное воздействие на молодых людей. Были проведены интервью с 10 посетителями подобных сайтов посредством электронной переписки. Интервьюирование заняло около 3 месяцев и представляло собой рассылку примерно 30 электронных писем. Данные интервью анализировались с помощью Фуколдианского анализа дискурса (FDA). В исследовании приняли участие женщины в возрасте от 18 до 33 лет, посещающие «просуицидальные» сайты на момент исследования от 3 месяцев до 3 лет практически ежедневно.

Большинство участников исследования указывали, что они находят на таких сайтах «сочувствующее понимание» со стороны других людей, а в официальных службах психологической (или иной) помощи такого понимания нет. По словам участников, ни семья, ни друзья, ни широкая общественность, включая службы медицинской и психологической помощи, не могут их понять так, как участники таких сайтов.

Женщины, принимавшие участие в исследовании, считали себя членами одной «общины» или «сообщества». Они оказывали эмоциональную поддержку, делились ценной информацией и, что они особо подчеркивали, «дружили» с другими такими же участниками сайта. Члены такого сообщества принадлежат к одной группе, инакомыслящие здесь не приветствуются, так как они могут быть не полезными и даже опасными, угрожающими. Многие из участников называ-

ли «понимание со стороны других представителей сообщества» важной причиной общения на подобных сайтах [4].

Респондентки подчеркивали, что их взгляды отличаются от взглядов большинства людей, и это отдаляет и отстраняет их от остального общества, других людей.

Вместе с тем, участники исследования описывали свои переживания словом «побороть». Сайты помогали им «побороть» душевное страдание, выйти из депрессивного состояния. Одна из участниц писала, что сайты помогли ей выйти из затруднительного положения лучше, чем «любая другая терапия». Авторы исследования считают, что это противоречит взглядам многих исследователей, которые относятся к таким сайтам исключительно отрицательно; следует проводить больше исследований, направленных на изучение влияния «просуицидальных» сайтов (в частности, почему люди предпочитают обращаться к таким сайтам вместо профессиональных служб). В противоположность веб-сайтам, о службах психологической помощи респонденты отзывались как о чем-то труднодоступном, не существующем или неспособном реагировать должным образом. Авторы исследования предполагают, что, возможно, это одна из причин, что люди проводят много времени в Интернете, иногда до нескольких часов в день [4]. Кроме того, авторы исследования подчеркивают, что целью их работы было «услышать» голос самих участников «просуицидальных» сайтов. В противовес устоявшемуся мнению, что подобные сайты несут потенциальную угрозу, способствуют членовредительству и самоубийствам, Д. Бейкер и С. Фортуне указывают, что зачастую участники, посещая «просуицидальные» сайты, чувствуют «понимание», ощущают

себя «частью общины» и чувствуют помощь от других посетителей сайтов в преодолении своих социальных и психологических трудностей. Вместе с тем, участники таких сайтов еще более отдаются от общества, ограничивая свои возможности в получении профессиональной помощи за пределами Интернета [4].

Еще одно исследование влияния сети Интернет (в частности, сообщений в социальной сети Фейсбук) провели Т.Д. Рудер, Г.М. Хэч и др. [12]. Целью исследования, по заявлению авторов, явилось выявление потенциального влияния предсмертных записок, оставленных в Интернете (в сети «Фейсбук»), на предотвращение суицидов и подражательное копирование суицидов.

«Фейсбук» является одной из наиболее крупных социальных сетей с более чем 500 млн. активных пользователей во всем мире. Основной целью Фейсбука является поддержание контакта с друзьями и обмен информацией о повседневной жизни. Каждый пользователь Фейсбука создает индивидуальную анкету (страничку профиля), на которой он или она обновляет личную информацию, выкладывает фотографии и докладывает о своем состоянии. Пользователи определяют, кто может посещать их страничку, быть их другом в сети «Фейсбук». Согласно статистике, у каждого пользователя имеется около 130 друзей, и каждый проводит примерно 1 час в день в Фейсбуке [12].

Т.Д. Рудер, Г.М. Хэч и др. описывают несколько случаев суицида пользователей Фейсбука, объявивших о своих намерениях через социальную сеть. Все они страдали от того, что недавно были разорваны отношения с близкими им людьми. Все описанные случаи объединяет то, что другие пользователи Фейс-

бука, прочитавшие послания, пытались предотвратить суицидальные происшествия (в некоторых случаях успешно).

Сотрудники Фейсбука реагировали на эту проблему, предложив предоставлять информацию о попытках суицида горячим линиям и профессиональным службам. Кроме того, социальная сеть предлагает ссылку на суицидальное содержимое в профилях, предложив сохранить страницы покончивших с собой в виде «мемориальной страницы» (только по желанию членов семьи).

Авторы исследования считают, что несмотря на то что «эффект Вертера» потенциально возможен и с сообщениями в Фейсбуке, однако это явление еще не было детально изучено, а проведенное исследование литературы по этому вопросу не раскрыло ни одного случая синдрома под воздействием публикаций в Фейсбуке. По мнению Т.Д. Рудер, Г.М. Хэч и др., это может объясняться тем, что социальная сеть «Фейсбук» стала популярной сравнительно недавно, кроме того, если участник сети малоизвестен, то и его воздействие на других участников будет незначительным (хотя потенциально аудитория социальной сети может достигать миллионов человек). На данный момент еще не совсем ясно, ведут ли сообщения в Фейсбуке к росту подражательных самоубийств или, наоборот, к их предотвращению. Требуется более тщательная оценка существующих факторов, учитывающая все растущее использование социальных сетей в Интернете, заключают Т.Д. Рудер, Г.М. Хэч и др. [12].

Анализ зарубежных источников позволяет предположить, что несмотря на противоречивые результаты исследований, влияние средств массовой информации на суицидальное поведение под-

ростков и молодежи возможно, особенно среди молодежи, наиболее подверженной внешнему воздействию.

Очевидно, что репортажи в средствах массовой информации о суицидальных происшествиях должны учитывать, как минимум, следующие аспекты [7]:

во-первых, любой показ суицидального поведения должен быть после консультации с экспертом (психологом, психиатром);

во-вторых, подробную демонстрацию конкретных случаев суицида, способов самоубийства следует ограничить;

в-третьих, репортажи, статьи, ток-шоу могут иметь и положительное воздействие на сознание потенциальных суицидентов и способствовать профилактике проявлений суицидальных намерений, в то же время утверждать общую концепцию, направленность таких программ следует после консультации с экспертами в данной области;

в-четвертых, любые упоминания о суицидальных происшествиях в СМИ должны сопровождаться информацией о горячих линиях и другой возможной помощи молодым людям со стороны соответствующих служб;

в-пятых, следует ограничивать использование тематических иллюстраций методов, мотивов, причин, которые двигали суицидентами. Освещение в СМИ излишних деталей, фактов, причин самоубийства, публикация предсмертной записки может сформировать у подростков, молодежи и уязвимых слоев населения характерные образы и эффект подражания [7].

Нормы и принципы Международной федерации журналистов по освещению вопросов, касающихся детей², требуют от журналиста стремиться к достижению высочайшего этического и профессионального уровня работы в отношении точности и конфиденциальности, создавая репортажи на темы, касающиеся детей. Если Вы сомневаетесь, лучше промолчите — гласит п. 10 «Норм Европейской коммуникационной сети здравоохранения для профессиональных медицинских корреспондентов» [2].

Таким образом, анализ зарубежных источников показывает, что несмотря на ограниченное количество исследований о влиянии сюжетов, репортажей, статей в СМИ с подробным освещением тех или иных суицидальных происшествий подобные исследования являются чрезвычайно актуальными. Практически все исследователи считают вероятным такое влияние. В качестве примеров авторы приводят фактические данные об увеличении случаев самоубийств после демонстраций в СМИ тематических сюжетов. Вместе с тем, требует дополнительной проработки вопрос об обосновании достоверности связи между освещаемыми фактами суицидов в СМИ и их влияния на суицидальное поведение. Кроме того, помимо предположительно негативного влияния «просуицидальных» Интернет-ресурсов на пользователей можно отметить, что в некоторых случаях они являются своеобразным терапевтическим ресурсом для людей, отказывающихся от психологической и иных видов помощи и предпочитающих только общение на подобных сайтах.

² Проект Норм составлен в 1998 году PressWise (MediaWise) и разработан в течение двух последующих лет в ходе консультаций с медицинскими корреспондентами и МФЖ. Окончательный вариант был принят в 2000 году Европейской коммуникационной сетью здравоохранения Всемирной организации здравоохранения в качестве руководства по добросовестной практике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирная организация здравоохранения. Превенция самоубийств. Руководство для специалистов средств массовой информации. Женева, 2000.
2. Средства массовой информации и права ребенка. Справочник для журналистов, составленный самими журналистами. Женева, 2005.
3. *Ashton J.R., Donnan S.* Suicide by burning as an epidemic phenomenon: An analysis of 82 deaths and inquests in England and Wales in 1978–9 // *Psychological Medicine*. 1981. Vol. 11, № 4. P. 735–739.
4. *Baker D., Fortune S.* Understanding Self-Harm and Suicide Websites A Qualitative Interview Study of Young Adult Website Users // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2008. Vol. 29, № 3. P. 118–122.
5. *Becker K., Schmidt M.H.* Internet chat rooms and suicide // *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*. 2004. 43. 246–247.
6. *Daigle M.* Reaching suicidal people with media campaigns. new challenges for a new century / M. Daigle, L. Beausoleil, J. Brisoux, S. Raymond, L. Charbonneau, J. Desaulniers // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2006. Vol. 27, № 4. P. 172–180.
7. *Hawton K.* Media Influences on Suicidal Behavior in Young People // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 1995. Vol. 16, № 3. P. 100–101.
8. *Hawton K.* Effects of a drug overdose in a television drama on presentations to hospital for self-poisoning: time series and questionnaire study / K. Hawton, S. Simkin, J.J. Deeks, S. O'Connor, A. Keen, D.G. Altman, G. Philo, C. Bulstrode // *British medical journal*. 1999. Vol. 318. P. 972–977.
9. *Mehlum L.* The internet, suicide, and suicide prevention / *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2000. Vol. 21, № 4. P. 186–188.
10. *Philips D.P., Lesnya K., Paight D.J.* Suicide and media // *Assessment and prediction of suicide* / Eds. R.W. Maris, A.L. Berman, J.T. Maltzberger. New York: Guilford, 1992. P. 499–519.
11. *Platt S.* The aftermath of Angie's overdose. Is soap (opera) damaging to your health? // *British Medical Journal*. 1987. Vol. 294. P. 954–957.
12. *Ruder T.D.* Suicide Announcement on Facebook / T.D. Ruder, M. Hatch, G. Ampa-nozi, M.J. Thali, N. Fischer // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2011. Vol. 32, № 5. P. 280–282.
13. *Schmidtke A., Hafner H.* The Werther effect after television films: New evidence for an old hypothesis // *Psychological Medicine*. 1988. Vol. 18, № 3. P. 665–676.
14. *Thompson S.* The internet and its potential influence on suicide // *Psychiatric Bulletin*. 1999. Vol. 23, № 8. P. 449–451.

Impact of Mass-media information on suicidal behavior of adolescents and youths (review of foreign sources)

O.V. Vihristuk

*Ph.D in psychology, the head of the Emergency Psychological Help Center,
Moscow State University of Psychology and Education, Moscow*

The article reviews a number of foreign sources disclosing the influence of information in public media about suicides on population in general and on young people in particular. It discusses the possibility of imitative suicides after publications in press (syndrome of Werther) and the increase of suicides after TV special reports. The reviewed articles analyze the data obtained in Internet survey of the visitors of pro-suicidal web-sites. Alongside with other findings in foreign sources they register the impact of mass-media reports about suicides on young people subjected to external influences. The World Health Organization recommends a more balanced approach to news coverage of suicidal accidents by mass-media.

Keywords: suicide; public media; information in public media; Internet; "pro-suicidal" sites.

REFERENCES

1. Preventing suicide: A resource for media professionals / World Health Organization. Geneva: WHO, 2000.
2. The media and children's rights / Edit. Mike Jempson, Denise Searle. Geneva, 2005.
3. *Ashton J.R., Donnan S.* Suicide by burning as an epidemic phenomenon: An analysis of 82 deaths and inquests in England and Wales in 1978—9 // *Psychological Medicine*. 1981. Vol. 11, № 4. P. 735—739.
4. *Baker D., Fortune S.* Understanding Self-Harm and Suicide Websites A Qualitative Interview Study of Young Adult Website Users // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2008. Vol. 29, № 3. P. 118—122.
5. *Becker K., Schmidt M.H.* Internet chat rooms and suicide // *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*. 2004. 43. 246—247.
6. *Daigle M.* Reaching suicidal people with media campaigns. new challenges for a new century / M. Daigle, L. Beausoleil, J. Brisoux, S. Raymond, L. Charbonneau, J. Desaulniers // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2006. Vol. 27, № 4. P. 172—180.
7. *Hawton K.* Media Influences on Suicidal Behavior in Young People // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 1995. Vol. 16, № 3. P. 100—101.
8. *Hawton K.* Effects of a drug overdose in a television drama on presentations to hospital for self-poisoning: time series and questionnaire study / K. Hawton, S. Simkin, J.J. Deeks, S. O'Connor, A. Keen, D.G. Altman, G. Philo, C. Bulstrode // *British medical journal*. 1999. Vol. 318. P. 972—977.

9. *Mehlum L.* The internet, suicide, and suicide prevention / *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2000. Vol. 21, № 4. P. 186—188.
10. *Philips D.P., Lesnya K., Paight D.J.* Suicide and media // *Assessment and prediction of suicide* / Eds. R.W. Maris, A.L. Berman, J.T. Maltzberger. New York: Guilford, 1992. P. 499—519.
11. *Platt S.* The aftermath of Angie's overdose. Is soap (opera) damaging to your health? // *British Medical Journal*. 1987. Vol. 294. P. 954—957.
12. *Ruder T.D.* Suicide Announcement on Facebook / T.D. Ruder, M. Hatch, G. Ampa-nozi, M.J. Thali, N. Fischer // *Crisis: The Journal of Crisis Intervention and Suicide Prevention*. 2011. Vol. 32, № 5. P. 280—282.
13. *Schmidtke A., Hafner H.* The Werther effect after television films: New evidence for an old hypothesis // *Psychological Medicine*. 1988. Vol. 18, № 3. P. 665—676.
14. *Thompson S.* The internet and its potential influence on suicide // *Psychiatric Bulletin*. 1999. Vol. 23, № 8. P. 449—451.